

「那覇港管理組合ホームページ制作運營業務」評価基準

企画提案書は、次に掲げる事項により評価する。

1. 提案競技に係る評価項目・評価基準(60点満点)

評価項目	評価基準	配点
①適合性 (業務目的)	・本業務の目的・意図を正しく理解し、それらを踏まえた提案となっているか。(5点)	5
②具体性 (企画・提案内容)	・ホームページ内での目的情報への誘導方法や検索方法、あるいは閲覧ページからの関連情報への誘導は分かりやすく便利か。(5点)	35
	・日本人だけでなく、外国人にもわかりやすい構成となっているか。(5点)	
	・情報提供に適したデザインであると同時に、那覇港の魅力が伝わる表現手法が用いられているか。(5点)	
	・ホームページ作成に関する専門知識を持たない職員でも、容易にページ作成及び管理ができるシステムとなっているか。(5点)	
	・老若男女、障害の有無に関係なく利用出来るよう配慮されているか。また、使用機器(スマートフォン等含む)やOSに依存せず、どんな環境でも問題なく利用できるよう構築されているか。(5点)	
	・セキュリティ対策や障害発生時の対応体制は適切か。(5点)	
③実行性 (実施体制・スケジュール・実績)	・その他、魅力的な提案項目があるか。(5点) 例)見る人の印象に残る表現や、再度アクセスしたくなるような仕掛け、追加コンテンツの提案等。	15
	・本業務実施にあたり、十分な実施体制(組織、担当者)を有しているか。(5点)	
	・業務が円滑に遂行できるスケジュールとなっているか。(5点)	
	・過去の類似業務の実績を踏まえた業務遂行能力が認められ、業務の遂行が期待できるか。(5点)	
④妥当性(積算費用)	・業務に係る費用は効率的か。(5点)	5
合計		60

2. 評価方法

(1)各委員は、企画提案書ごとに評価項目について配点(5～35点)に応じた点数を記入し、評価を行う。

(2)各委員による評価の合計点の平均が60%(36点)に満たない場合には採用しない。

(3)選定委員会の結果に基づき、選定委員毎に応募者の順位を設定し、順位を第1位とした委員の数が最も多い応募者を受託候補者とし、順位を第1位とした委員数が次に多い応募者を次点受託候補者とする。

順位を第1位とした委員の数が同数の応募者が2者以上ある場合は、以下のとおり対応する。

- 1)順位を第2位とした委員の数が最も多い応募者を優先する。
- 2)上記1)で差がつかない場合は、順位を第3位とした委員の数が最も多い応募者を優先する。
- 3)上記2)で差がつかない場合は、くじ引きにより受託候補者を選定する。